



PAS-1601410205010101 Seat No. _____

P. G. D. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination

October / November - 2018

Advertising

(New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ વિજ્ઞાપનની વ્યાખ્યા આપી તેનું મહત્ત્વ વર્ણવો. ૧૪
અથવા
- ૧ વિજ્ઞાપનના વિવિધ પ્રકારોની વિસ્તૃત ઇણાવટ કરો. ૧૪
- ૨ વિજ્ઞાપનનો ઉદ્ભવ અને વિકાસ વર્ણવો. ૧૪
અથવા
- ૨ બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર એટલે શું ? તેની પસંદગીને અસર કરતાં પરિબળોની ચર્ચા કરો. ૧૪
- ૩ વિજ્ઞાપનની વ્યાખ્યા આપી તેની લાક્ષણિકતાઓ વર્ણવો. ૧૪
અથવા
- ૩ વિજ્ઞાપન માટેના માધ્યમોની પસંદગીને અસર કરતાં પરિબળોની ચર્ચા કરો. ૧૪
- ૪ (અ) 'ઔદ્યોગિક ક્રાંતિ અને વિજ્ઞાપન' ચર્ચા કરો. ૭
અથવા
મુદ્રિત વિજ્ઞાપનના લાભાલાભ જણાવો.
- (બ) વિજ્ઞાપનની આર્થિક અસરો જણાવો. ૭
અથવા
વિજ્ઞાપન એજન્સીના કાર્યો કયા છે ?
- ૫ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪
(૧) બ્રાન્ડ ઇમેજ
(૨) વિજ્ઞાપનમાં વ્યાવસાયિક અભિગમ
(૩) વિજ્ઞાપનમાં નૈતિકતા (અચારસંહિતા)
(૪) વિજ્ઞાપનની સામાજિક અસરો.

ENGLISH VERSION

- | | | |
|-----------|---|----|
| 1 | Define advertisement and describe its importance. | 14 |
| OR | | |
| 1 | Discuss in detail various types of advertisement. | 14 |
| 2 | Describe rise & growth of advertisement. | 14 |
| OR | | |
| 2 | Define Brand Ambassador. Discuss the factors affecting his/her selection. | 14 |
| 3 | Define advertisement. Discuss its characteristics. | 14 |
| OR | | |
| 3 | Discuss the factors affecting selection of media for advertisement. | 14 |
| 4 | (A) Discuss 'Industrial revolution & Advertising'. | 7 |
| OR | | |
| | (A) Explain pros & cons of print advertisement. | 7 |
| | (B) Explain economic effects of advertisement. | 7 |
| OR | | |
| | (B) Which are functions of Ad. agency ? | 7 |
| 5 | Write short-notes : (any two) | 14 |
| | (1) Brand Image | |
| | (2) Professional approach in Advt. | |
| | (3) Ethics in advertisement | |
| | (4) Social effects of advertisement. | |